

Comunicación

Plan de referencia

01 02 03 04 05 06 07 08

Ser universitario	Antropología fundamental	Persona y trascendencia	Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento	Ética	Humanismo clásico y contemporáneo	Electiva Anáhuac	Electiva Anáhuac
6c	6c	6c	6c	9c	6c	6c	6c
Liderazgo y desarrollo personal	Fundamentos de investigación de la comunicación y el entretenimiento	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento	Habilidades analíticas para la comunicación	Presupuestos para proyectos de comunicación	Ética de la comunicación y el entretenimiento
6c RUTA L-E	6c	3c RUTA L-E	6c	6c	3c	6c	6c
Comunicación visual y cultura digital	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento	Laboratorio de post-producción digital	Sociología de la comunicación y el entretenimiento	Legislación de la comunicación y el entretenimiento	Practicum I: Proyectos y prácticas de comunicación I	Practicum II: Proyectos y prácticas de comunicación II
6c	6c	6c	6c	3c	6c	6c	6c
Introducción de la comunicación	Laboratorio de producción de audio	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento	Semiótica aplicada	Lab. realización cinematográfica y producción audiovisual	Laboratorio de montaje y post producción	Laboratorio de diseño sonoro	Laboratorio de producción de cortometrajes
3c	6c	6c	3c	6c	6c	6c	6c
Laboratorio de fotografía digital	Narración literaria	Laboratorio de plataformas audiovisuales	Lenguajes periodísticos especializados	Publicidad y creación de marca	Plan de comunicación estratégica	Producción publicitaria digital	Electiva profesional
6c	3c	6c	6c	6c	6c	6c	6c MINOR
Psicología social y persuasión	Periodismo	Narrativas transmedia	Laboratorio de guionismo	Regional	Laboratorio de comunicación inmersiva	Relaciones públicas	Responsabilidad social y sustentabilidad
3c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Comunicación creativa oral y escrita	Comunicación organizacional	Comunicación estratégica para productos y servicios	Formación universitaria B	Periodismo digital	Regional	Electiva profesional	Electiva interdisciplinaria
6c	6c	6c	3c	6c	6c	6c MINOR	6c
Creatividad e innovación publicitaria	Taller o actividad electiva	Comunicación corporativa y talento humano	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Electiva profesional	Taller o actividad electiva	
6c	3c	3c	6c	6c MINOR	6c MINOR	3c	
Formación universitaria A	Habilidades de emprendimiento	Taller o actividad electiva	Emprendimiento e innovación		Electiva interdisciplinaria		
3c	3c RUTA L-E	3c	6c RUTA L-E		6c		
Total 45c	Total 45c	Total 45c	Total 48c	Total 48c	Total 51c	Total 45c	Total 42c

Total de créditos por bloque

 Profesional: 273 créditos  Anáhuac: 54 créditos  Interdisciplinario: 42 créditos = 369 créditos en total