

# Mercadotecnia Estratégica

## Plan de referencia

01 02 03 04 05 06 07 08

Universidad inscrita en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional conforme al Acuerdo 17/11/17

Ser universitario	Antropología fundamental	Ética	Persona y trascendencia	Humanismo clásico y contemporáneo	Comunicación integral de mercadotecnia	Electiva Anáhuac	Tópicos de mercadotecnia global
6c	6c	9c	6c	6c	6c	6c	3c
Liderazgo y desarrollo personal	Conducta del consumidor	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Noviazgo, compromiso y matrimonio	Estrategias Digitales I	Estrategias Digitales II	Administración financiera	Proyecto integrador de mercadotecnia II
6c RUTA L-E	6c	3c RUTA L-E	6c	6c	6c	6c	6c
Mercadotecnia fundamental	Investigación de mercado cualitativa	Mercadotecnia estratégica	Investigación de operaciones	Estrategias en el punto de venta y mercadeo	Estrategias de precio y métricas	Proyecto integrador de mercadotecnia I	Evaluación de proyectos de inversión
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Introducción a la empresa	Análisis de datos I	Investigación de mercado cuantitativa	Estrategias de servicios	Cálculo para negocios	Análisis competitivo y estrategia	Electiva profesional I	Dirección estratégica de ventas
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c MINOR	6c
Matemáticas para negocios	Economía empresarial	Análisis de datos II	Innovación y estrategia de producto	Análisis multivariable para la mercadotecnia	Tecnologías de la información	Electiva profesional II	Electiva profesional III
9c	6c	6c	6c	6c	6c	6c MINOR	6c MINOR
Introducción a la economía	Contabilidad intermedia	Economía internacional	Inglés para negocios	Gerencia de marca	Análisis de estados financieros	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional IV
6c	6c	6c	3c	6c	6c	6c	6c MINOR
Fundamentos de contabilidad	Formación universitaria B	Contabilidad gerencial	Matemáticas financieras	Gestión de cadena de suministro	Responsabilidad social y sustentabilidad		Electiva interdisciplinaria
6c	3c	9c	6c	6c	6c		6c
Taller de mercadotecnia	Taller o actividad electiva	Taller o actividad electiva	Taller o actividad electiva	Emprendimiento e innovación			Electiva interdisciplinaria
3c	3c	3c	3c	6c RUTA L-E			6c
Formación universitaria A	Habilidades universitarias para la comunicación*		Habilidades para el emprendimiento				
3c	3c		3c RUTA L-E				
Matemáticas básicas*							
3c							

**Total 51c**      **Total 42c**      **Total 48c**      **Total 45c**      **Total 48c**      **Total 42c**      **Total 36c**      **Total 45c**

### Total de créditos por bloque

Profesional: 261 créditos
  Anáhuac: 54 créditos
  Interdisciplinario: 42 créditos = **357 créditos** en total

\* Los alumnos que no acrediten con el puntaje requerido el área de Matemáticas y/o Habilidades para la Comunicación en el examen de admisión, deberán cursar la materia de nivelación correspondiente con un costo equivalente de 3 créditos, mismos que no se sumarán al total de créditos de la licenciatura.